


Kernergebnisse Leser-Struktur-Analyse der Zeitschrift BWK

durchgeführt von teleRESEARCH, Mannheim, im August 2008



teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG


 Springer
VDI Verlag

Inhaltsverzeichnis

• Branchen und Wirtschaftszweige	Seite 1
• Größe der Wirtschaftseinheit	Seite 2
• Stellung im Betrieb	Seite 3
• Schulabschluss	Seite 4
• Beteiligung an Einkaufsentscheidungen	Seite 5
• Berufliche Informationsquellen	Seite 6
• Lesezeit	Seite 7
• Nutzung der Rubriken	Seite 8
• Praxistauglichkeit der BWK	Seite 9
• Empfehlung	Seite 10
• Gesamtbewertung	Seite 11
• Investitionsplanungen	Seite 12
• Werbung in der BWK	Seite 13
• Exklusivleser	Seite 14

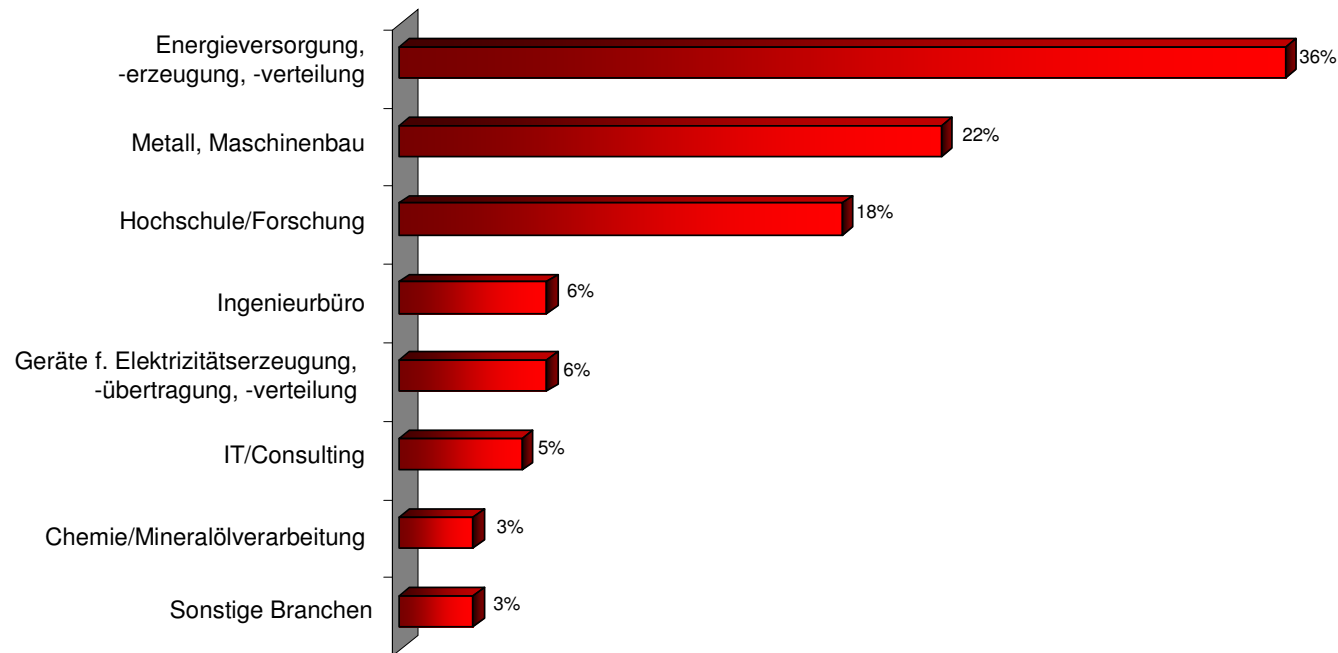


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Branchen und Wirtschaftszweige

Zu welcher Branche bzw. zu welchem Wirtschaftszweig gehört Ihr Unternehmen?




Fazit:

82 % der BWK-Leser sind im Industrie- und Dienstleistungssektor tätig.
Hier besteht ein großes Interesse an Themen aus dem Energiebereich.

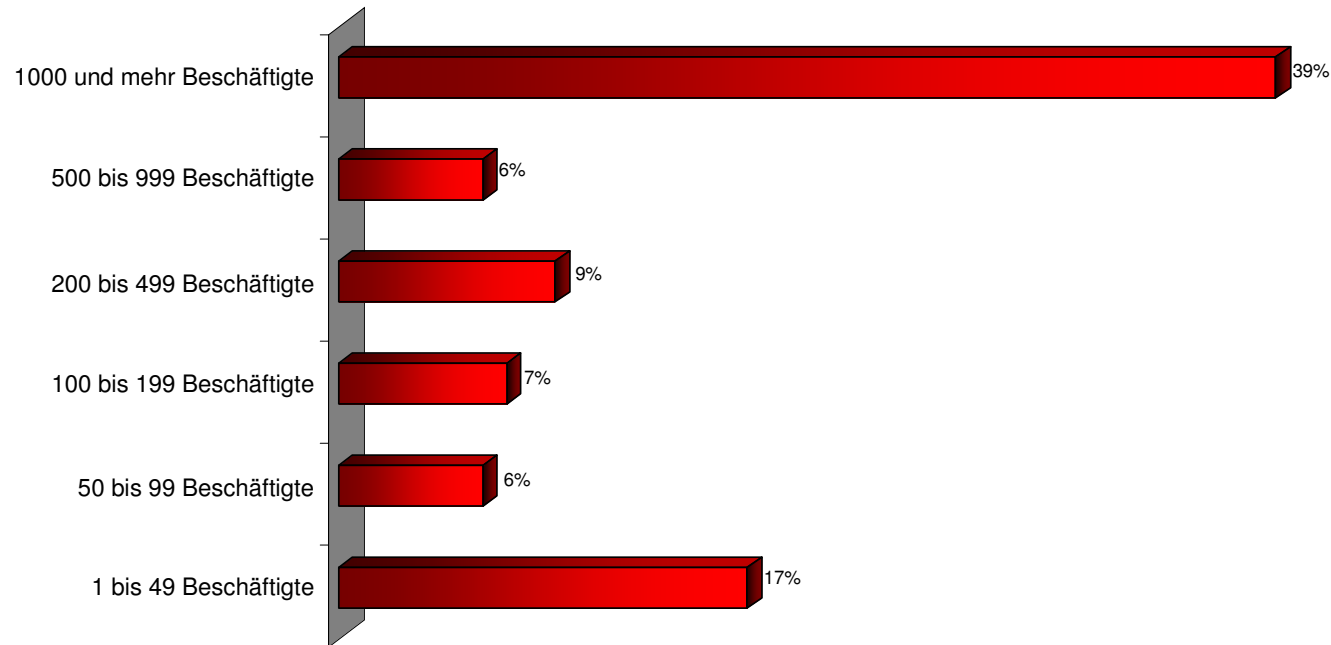


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Größe der Wirtschaftseinheit

Wie viele Beschäftigte hat Ihr Betrieb? Geben Sie bitte nur die Anzahl der Mitarbeiter an Ihrem Standort an.




Fazit:

45 % der BWK-Leser sind in Unternehmen mit über 500 Beschäftigten tätig.
Diese Unternehmen verfügen über ein besonders **hohes Investitionsvolumen.**

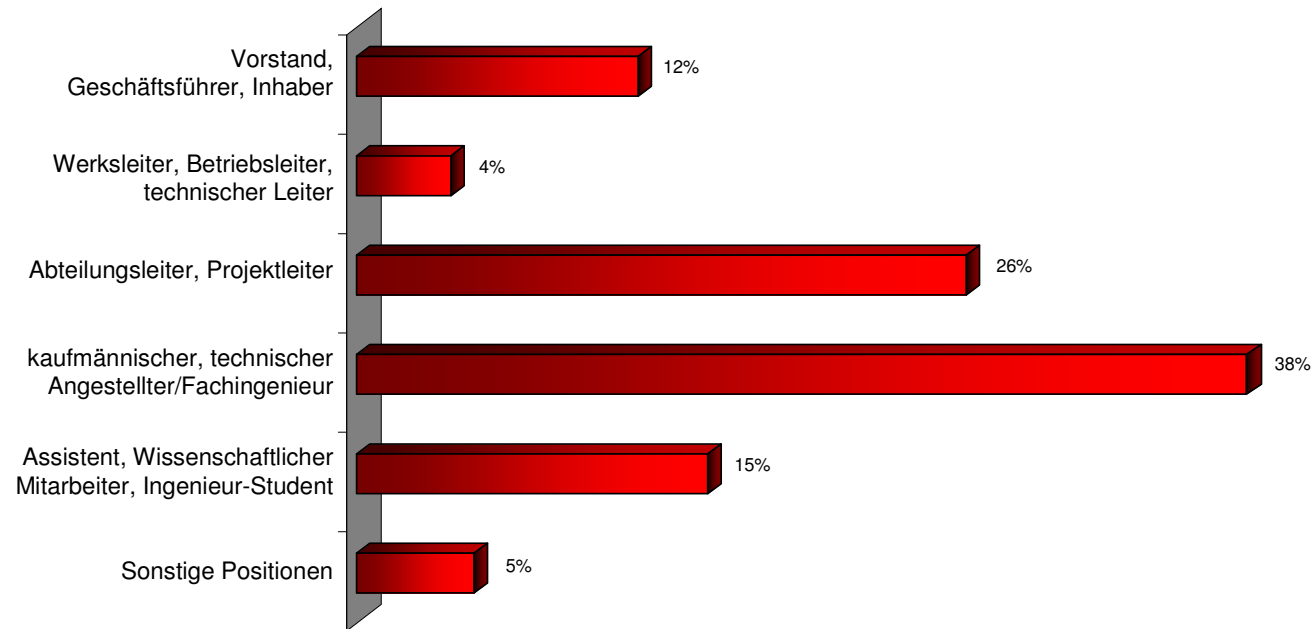


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Stellung im Betrieb

Welche Stellung nehmen Sie in Ihrem Betrieb/Ihrem Unternehmen ein?




Fazit:

42 % der BWK-Leser sind in leitenden Funktionen tätig;
38 % bereiten als Fachingenieur oder Angestellter Entscheidungen vor.

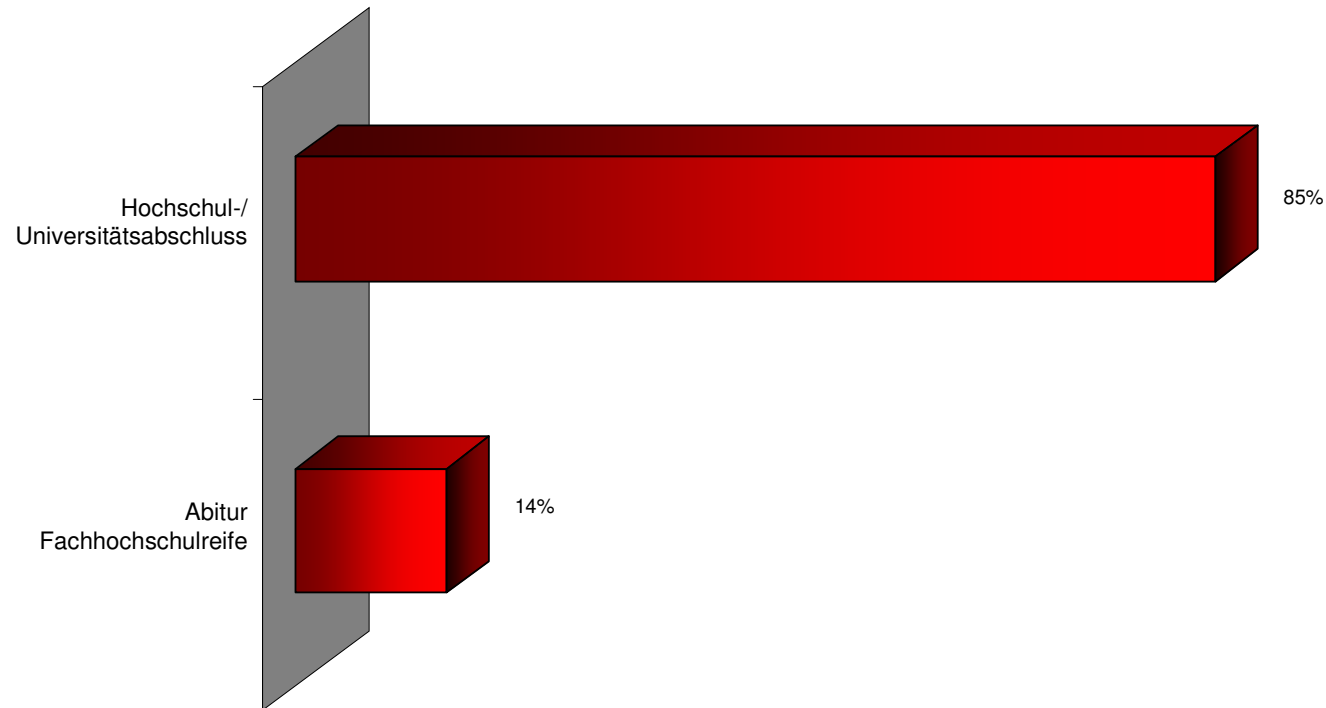


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Schulabschluss

Was ist Ihr höchster Schulabschluss?




Fazit:

85 % der BWK-Leser haben einen Hochschul- oder Universitätsabschluss. Dies unterstreicht die hohe fachliche Kompetenz der Zielgruppe.

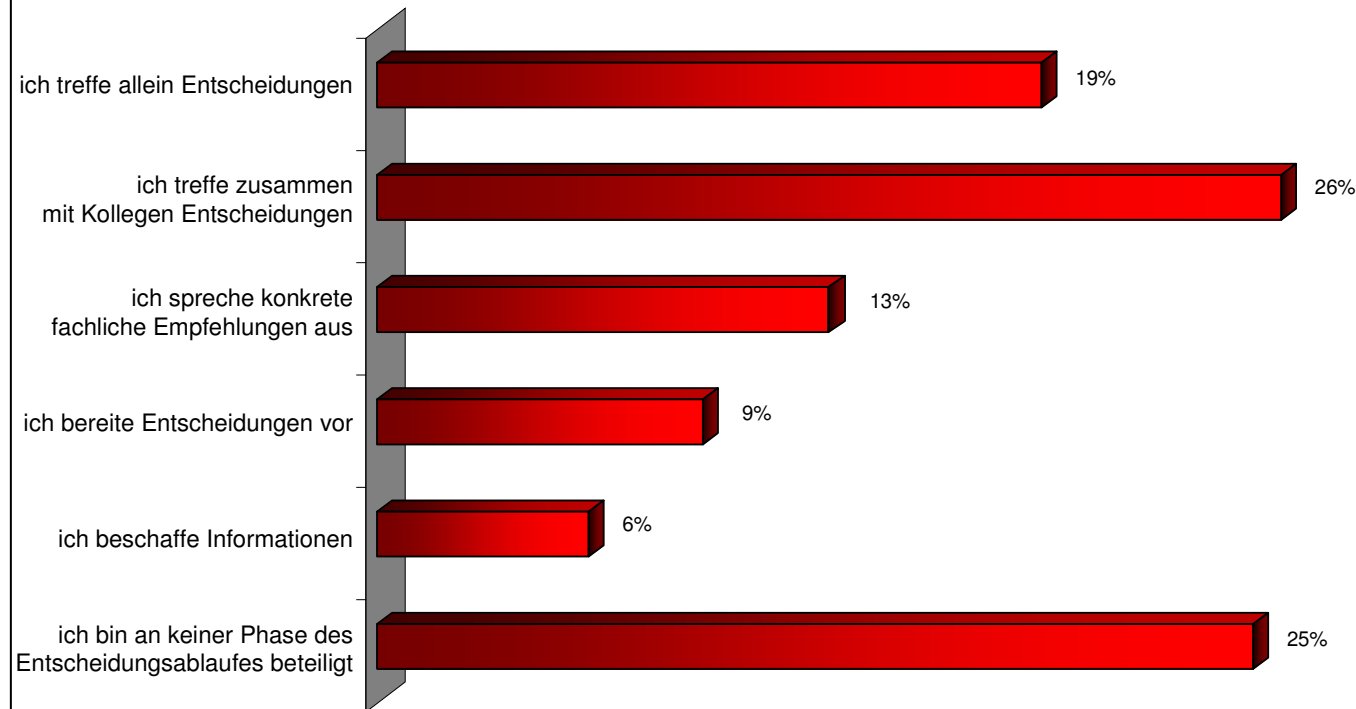


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Beteiligung an Einkaufsentscheidungen

Wenn eine Maschine, ein Gerät, Material oder eine Dienstleistung angeschafft bzw. eingekauft werden soll: Sind Sie dann beteiligt und in welcher Weise?




Fazit:

73 % der BWK-Leser entscheiden über Investitionen bzw. sind maßgeblich an Entscheidungsprozessen beteiligt.

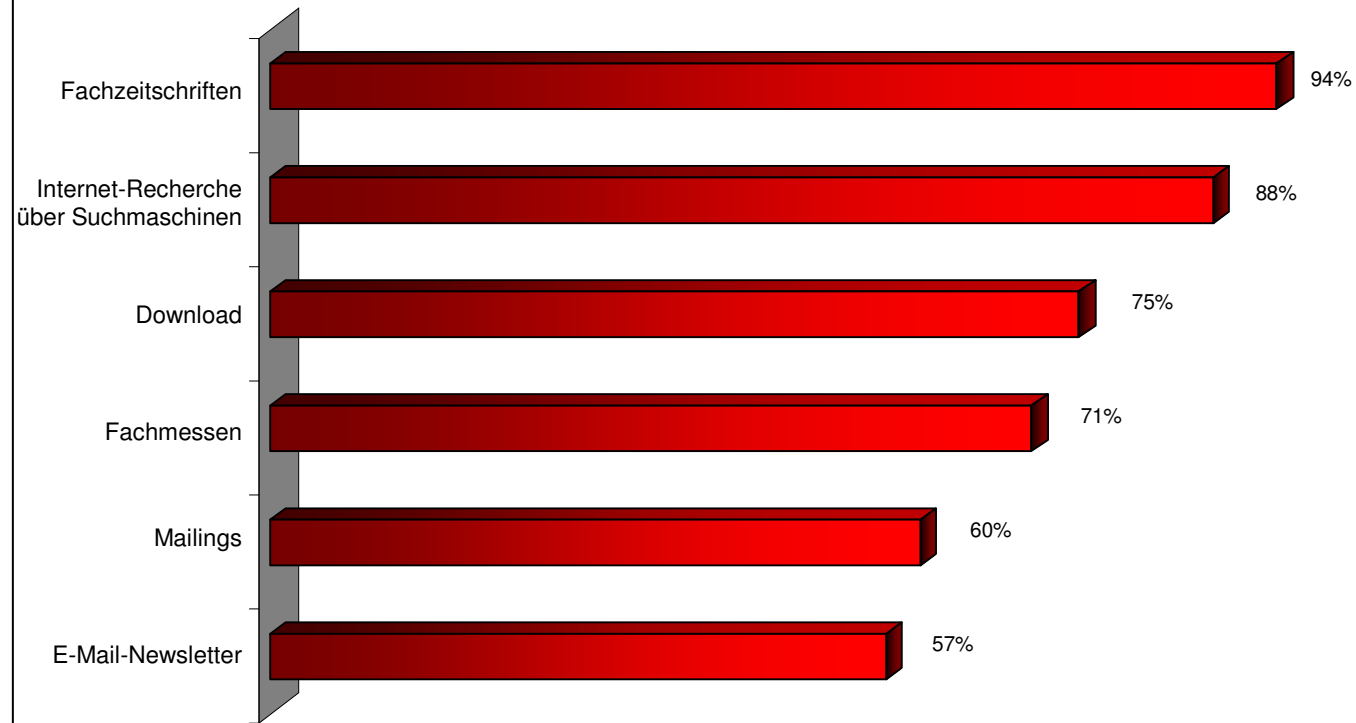


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Berufliche Informationsquellen

Welche der folgenden Informationsquellen nutzen Sie zur beruflichen Information?*



*Mehrfachnennungen möglich

Fazit:

Fachzeitschriften sind mit 94 % die Informationsquelle Nr. 1. Fachmessen werden mit 71 % zur beruflichen Information besucht.

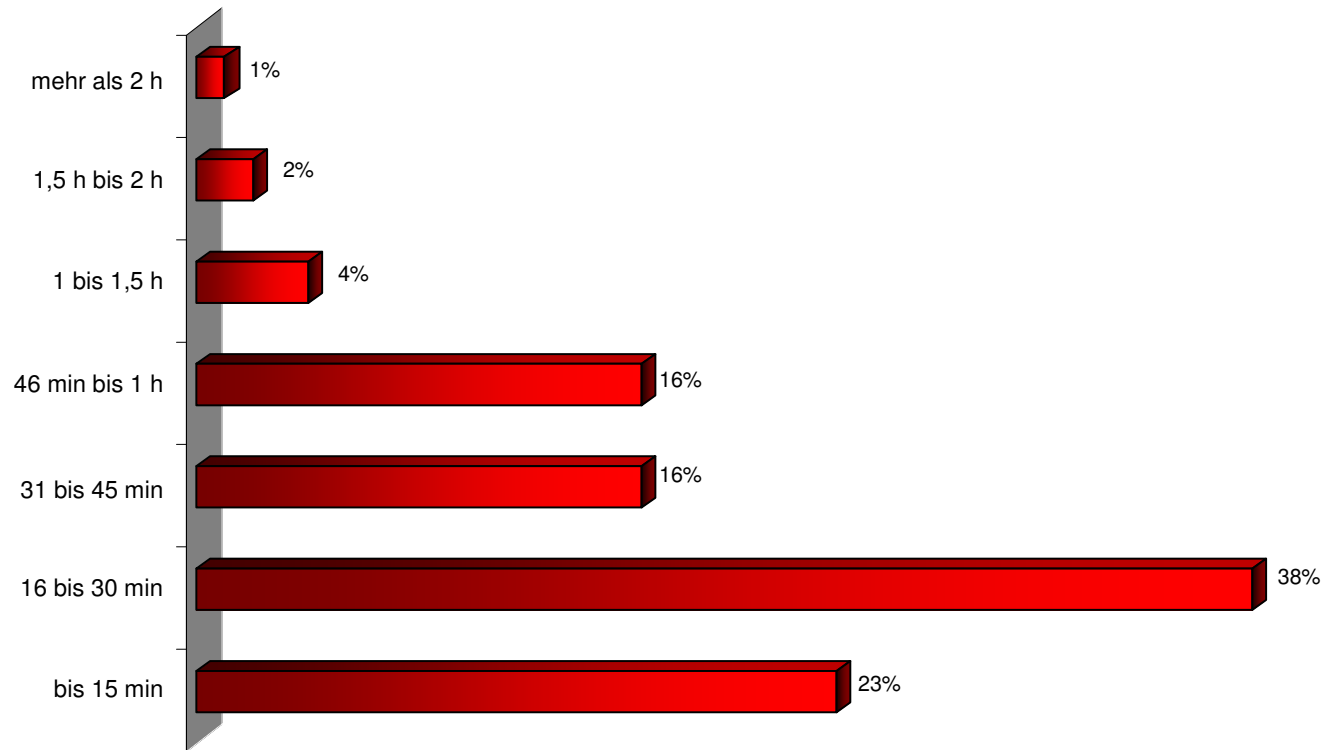


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Lesezeit

Wie lange lesen Sie durchschnittlich in einer Ausgabe der BWK, wenn Sie alle Lesezeiten zusammenzählen?




Fazit:

77 % der BWK-Leser befassen sich länger als 15 Minuten mit der BWK-Lektüre; 39 % sogar länger als 30 Minuten.

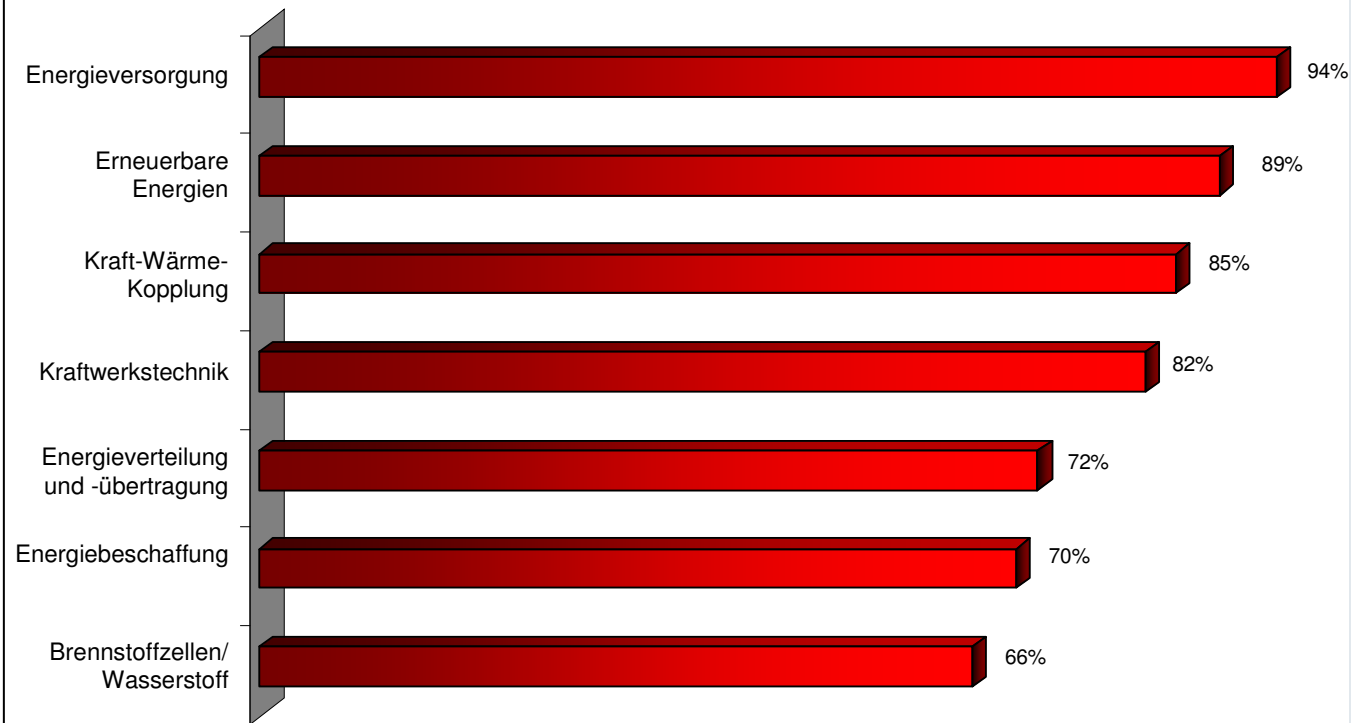


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Nutzung der Rubriken – Teil 1

Welche der folgenden Themen finden Sie sehr wichtig oder eher wichtig?*



*Mehrfachnennungen möglich.

Fazit:

Die BWK-Leser haben eine besonders starke Affinität zu den Kern-Themen im Energie-Bereich.

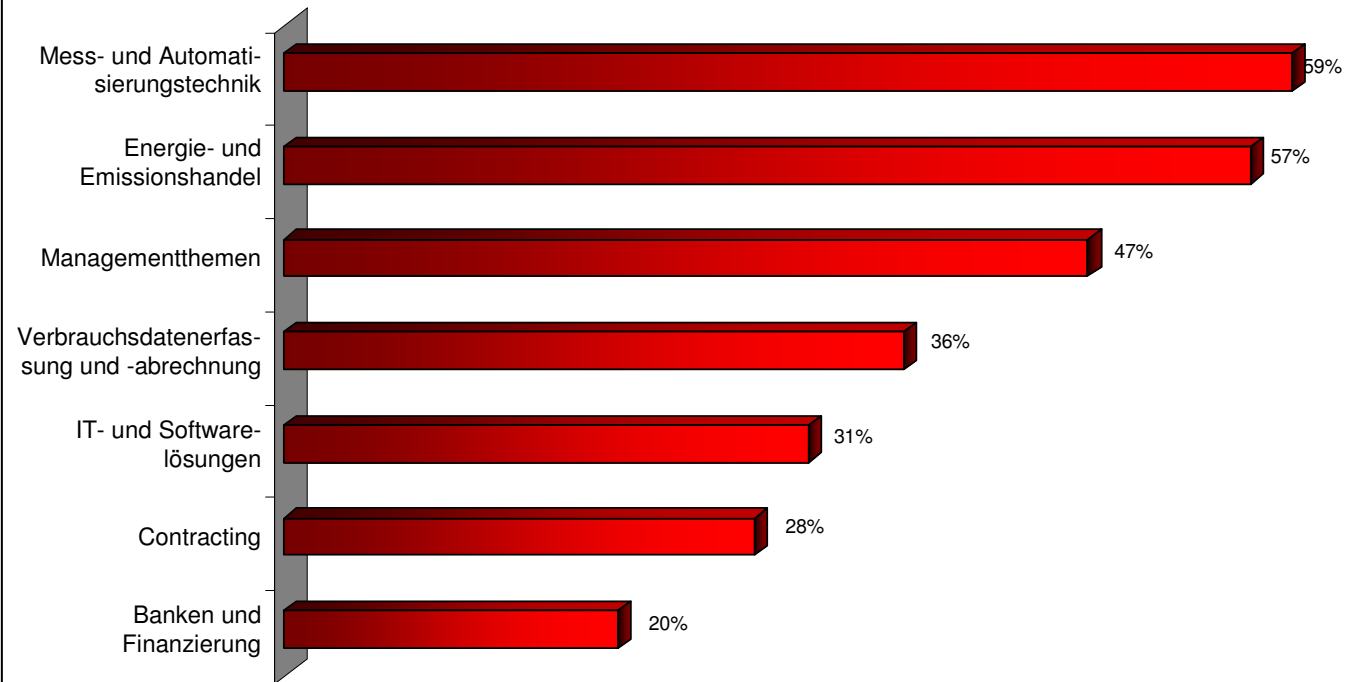


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Nutzung der Rubriken – Teil 2

Welche der folgenden Themen finden Sie sehr wichtig oder eher wichtig?*



*Mehrfachnennungen möglich.

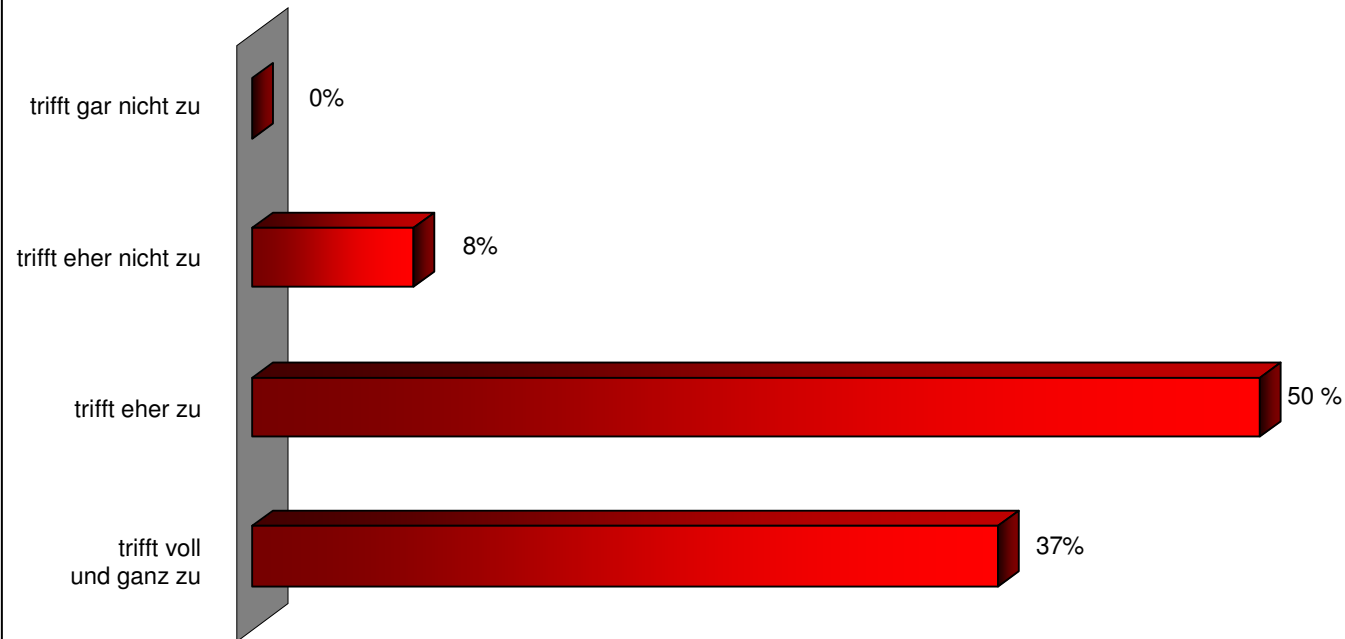


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Praxistauglichkeit der BWK

Die BWK ist eine Zeitschrift mit vielen nützlichen Fachinformationen für die berufliche Praxis. Inwieweit trifft diese Aussage zu?




Fazit:

87 % der BWK-Leser sind der Meinung, dass die BWK ihnen viele nützliche Fachinformationen für die berufliche Praxis bietet.

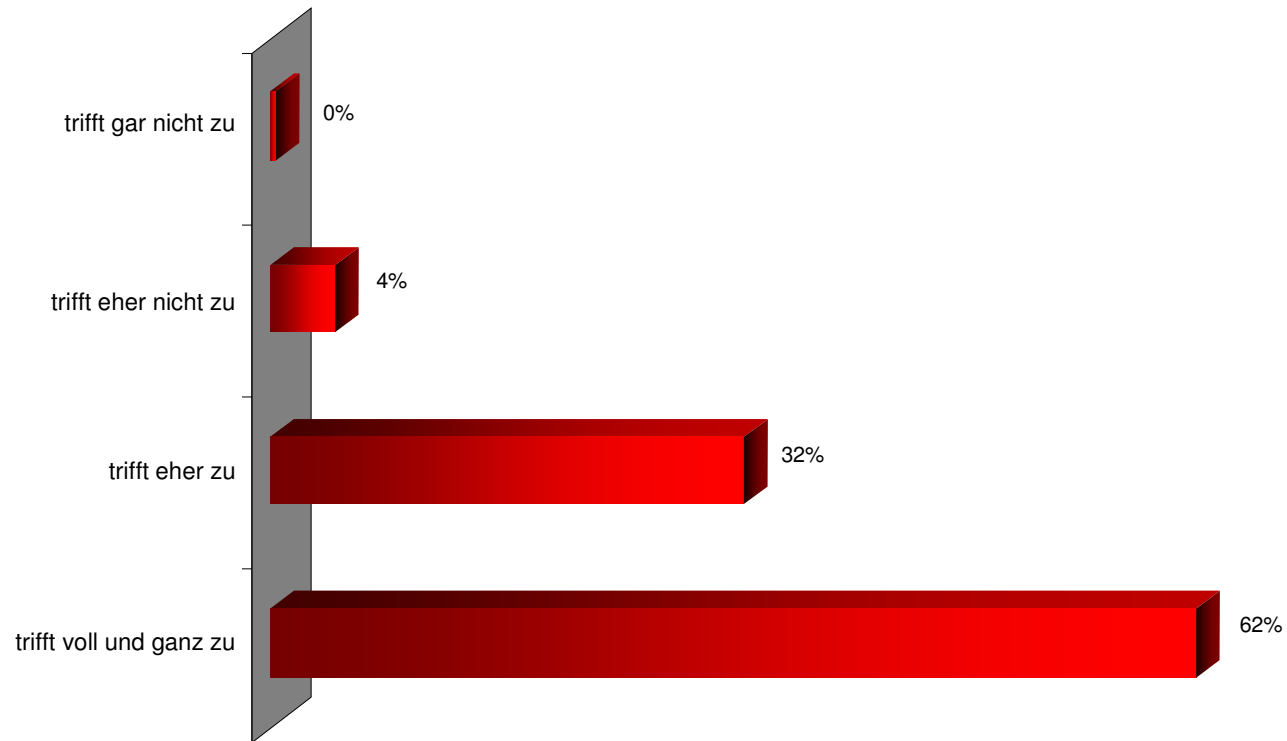


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Empfehlung

Die BWK kann man weiterempfehlen. Inwieweit trifft diese Aussage zu?



Fazit:

Die BWK wird als Informationsmedium sehr geschätzt: 94 % der BWK-Leser sagen, dass man die Fachzeitschrift weiterempfehlen kann.

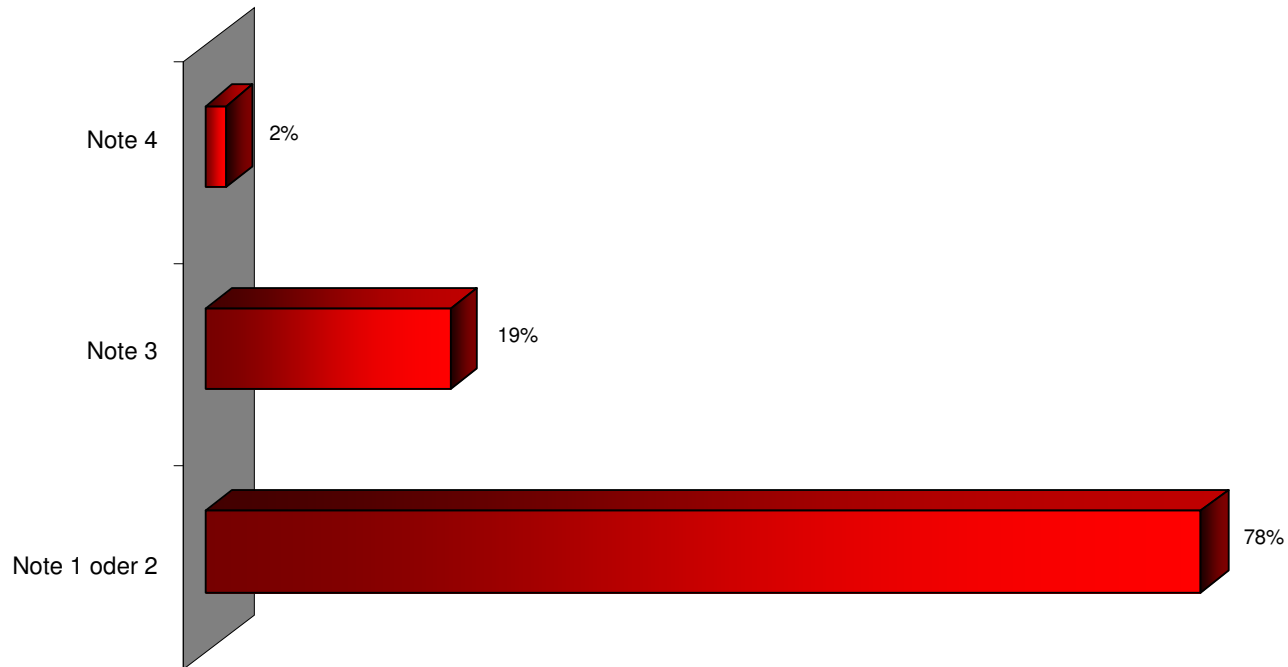


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Gesamtbewertung

Welche Schulnote würden Sie der BWK insgesamt geben?



Fazit:

Die BWK wird hoch bewertet: 78 % der Leser benoten sie mit sehr gut oder gut.

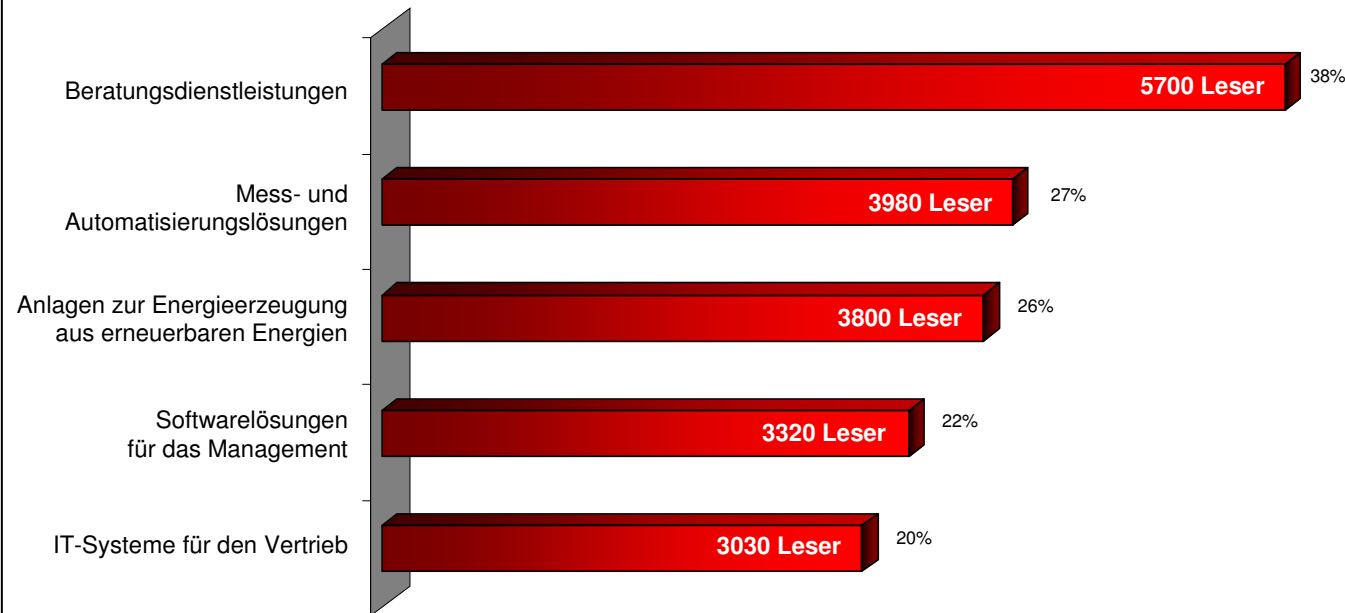


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Investitionsplanungen – Teil 1

Für was sind in den nächsten zwei Jahren in Ihrem Unternehmen Anschaffungen bzw. Investitionen geplant?*



*Mehrfachnennungen möglich.

Fazit:

Viele Leser der BWK planen in den nächsten zwei Jahren kostenintensive Anschaffungen bzw. Investitionen.

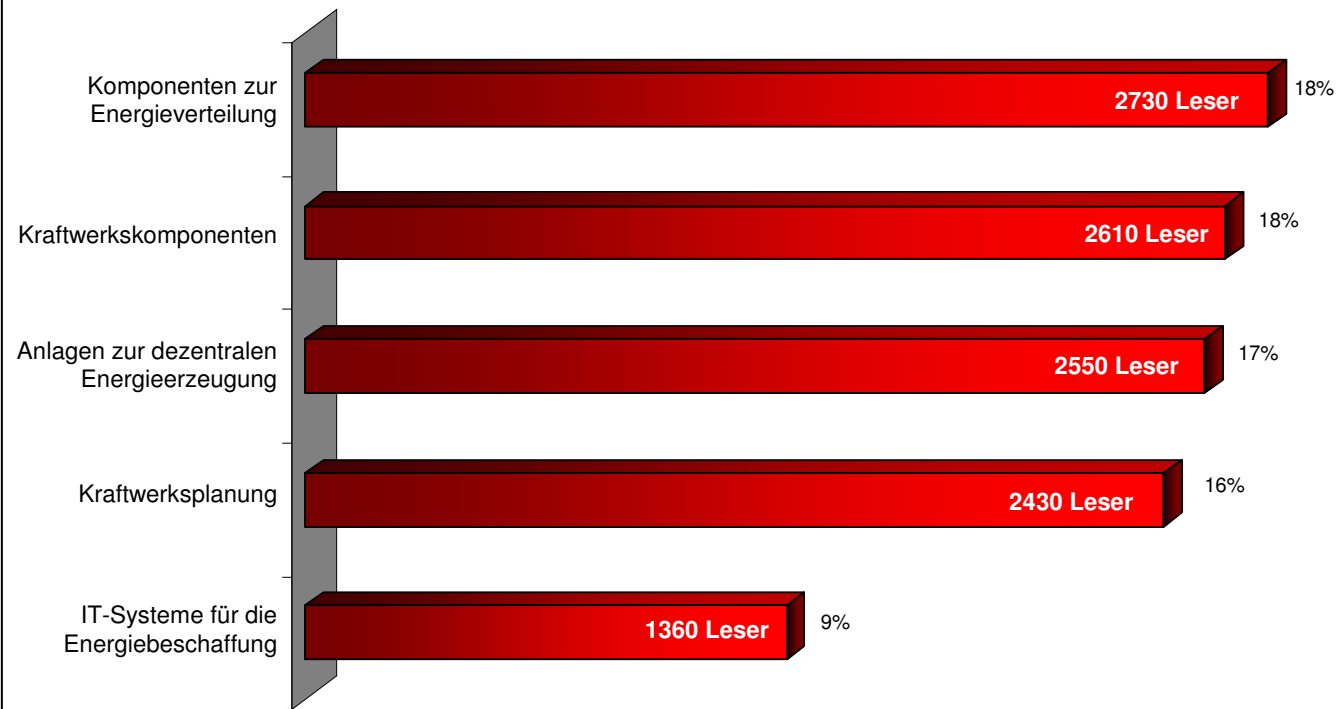


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Investitionsplanungen – Teil 2

Für was sind in den nächsten zwei Jahren in Ihrem Unternehmen Anschaffungen bzw. Investitionen geplant?*




*Mehrfachnennungen möglich.

Fazit:

Viele Leser der BWK planen in den nächsten zwei Jahren kostenintensive Anschaffungen bzw. Investitionen.

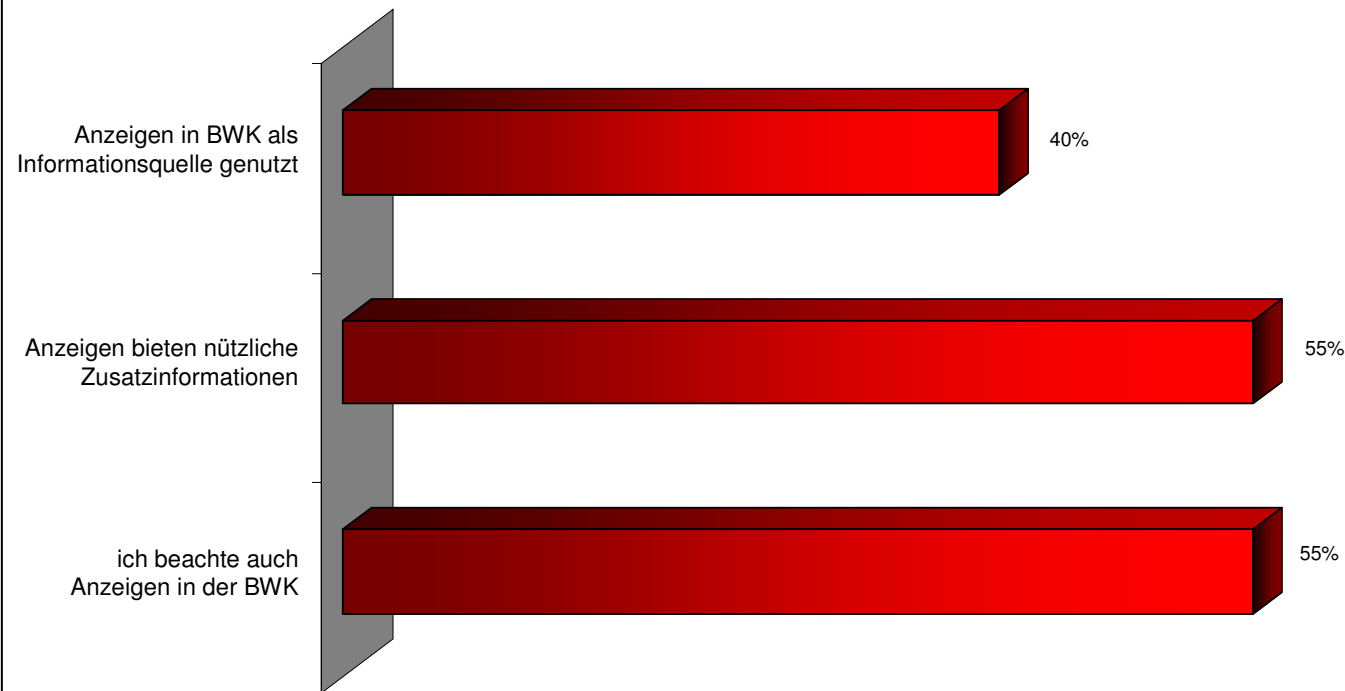


teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Werbung in der BWK

Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie – als Entscheider – zu?*




* Mehrfachnennungen möglich.

Fazit:

Anzeigen in der BWK wirken: Sie werden als Informationsquelle und nützliche Zusatzinformation genutzt sowie in starkem Maße beachtet.



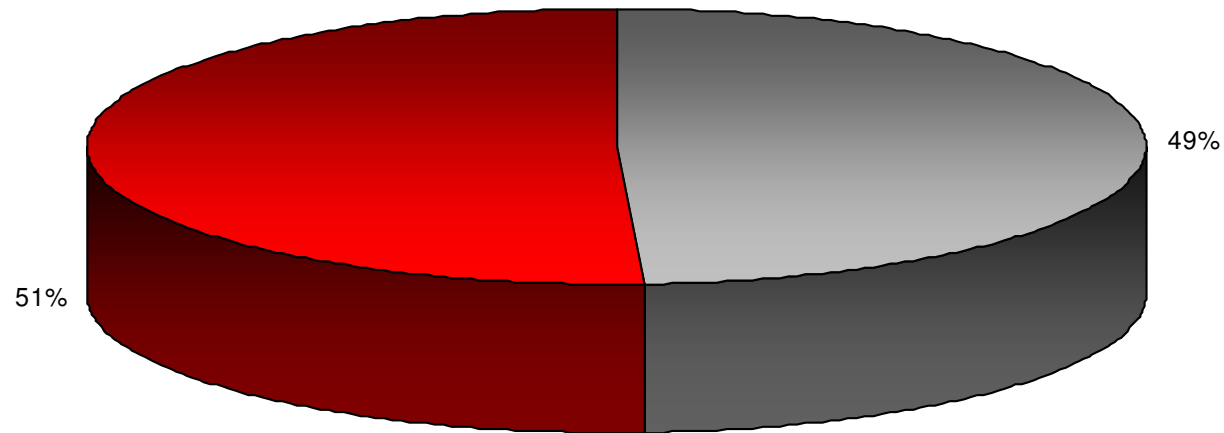
teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag

Exklusivleser

Die BWK ist die einzige Energie-Fachzeitschrift, in der ich mich informiere.

Neben der BWK informiere ich mich auch in anderen Energie-Fachzeitschriften.




Fazit:

Für 51 % der Leser ist die BWK die einzige Energie-Fachzeitschrift, in der sie sich informieren. Damit erreichen Sie 7.530 hochkarätige Energie-Fachleute nur mit der BWK.



teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

 Springer
VDI Verlag